

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ДЛЯ ДІТЕЙ

**КНИГА.
БІБЛІОТЕКА.
ЧИТАЦЬКА
КОМПЕТЕНТНІСТЬ**
дітей

Програма та методика соціологічного
дослідження

Київ – 2016

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ДЛЯ ДІТЕЙ

КНИГА. БІБЛІОТЕКА. ЧИТАЦЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ *дітей*

Програма та методика соціологічного дослідження

ББК 78.349.5

К 53

УДК 023

Відповідальна за випуск А.І. Гордієнко.
Науковий редактор Т.М. Турбаніст.
Укладач О.Б. Петренко.
Літературний редактор В.В. Зеленська.

Книга. Бібліотека. Читацька компетентність дітей : програма та методика дослідження / Нац. б-ка України для дітей ; уклад. О.Б. Петренко. — Київ, 2016. — 18 с.

Програма та методика дослідження розроблена з метою вивчення стану і рівня популярності читання та читацької компетентності у дитячого населення України різної вікової категорії.

Схвалено секцією з питань науково-методичної, науково-дослідної та науково-бібліографічної роботи Вченої ради Національної бібліотеки України для дітей (протокол № 11 від 8.11.2016 року).

© Національна бібліотека України для дітей

I. ПРОБЛЕМНА СИТУАЦІЯ

Загальний стан читацьких практик населення України періодично фіксується в соціологічних дослідженнях різних організацій і, на жаль, вони невтішні. За останніми даними (2014 р.) всеукраїнського моніторингу «Українське суспільство», яке Інститут соціології НАН України проводить із 1994 року скорочується обсяг практик читання дорослого населення. Загалом читання художньої літератури в 2014 році в порівнянні з 1994 роком (37,7%) скоротилося на 20,8% і становить 16,9%, а відвідування бібліотек становить 2,7%. Натомість заняття, які пов'язані із застосуванням новітніх приладів (комп'ютерів), комунікаційних технологій для споживання інформації, стають дедалі популярнішими. Практики заняття з комп'ютером у порівнянні з 1994 роком зросли на 27,4% і в 2014 році становили 32,1%. Тобто йде тотальна включеність населення України до контактів з електронними засобами масової комунікації — телебаченням, комп'ютером.

У той же час доросле українське суспільство, яке саме практично не читає, занепокоєне рівнем читацької грамотності дітей та підлітків, розуміючи, що розвиток новітніх технологій потребує набагато кращого вміння читати ніж раніше. І їхні побоювання небезпідставні. У 2013-2014 рр. компанія GfK Ukraine, що входить до мережі GfK Group (Товариство споживчих досліджень), однієї з найбільших у світі організацій із питань досліджень ринків, провела «Дослідження читання книжок» за даними якого сімей із дітьми до 15 років, у яких діти прочитали хоча б одну книжку (або батьки їм читали), у 2014 р. стало значно менше: 44% порівняно з 57% у 2013 р.

Зниження авторитету друкованого слова та престижності читання серед дітей різних вікових категорій фіксують і результати соціологічних досліджень НБУ для дітей «Я читаю сучасну книжку українською мовою» (2007 р.), «Моє хобі — читання» (2009 р.), «Бібліотека, книга, комп'ютер, читання: орієнтації підлітків» (2011 р.) та ін.

Дослідження дитячої читацької аудиторії свідчать про формування дещо нового типу користувача з новою моделлю читання. Спостерігається трансформація читацьких уподобань дітей, змінюються практично всі характеристики їхнього читання: його статус, тривалість, характер, способи роботи з друкованим текстом, репертуар, мотиви і стимули. Чим

старшою стає дитина, тим менше часу вона присвячує читанню, яке стає більш прагматичним. І в юнацькому читанні, і в дитячому спостерігаються однакові проблеми, головна з яких — падіння престижності читання.

В той же час в Україні активно здійснюється реформування держави та переформатизація українського суспільства. У нинішніх законодавчих, нормативних, організаційних документах вирішуються питання щодо конструктивних змін у системі як державотворення, так і гуманітарного розвитку суспільства. Напрями державної політики спрямовані на європейські гуманістичні цінності та виміри і вимагають формування нової інноваційної людини, яка здатна навчатися впродовж життя, критично мислити, ставити цілі та досягати їх, працювати в команді, спілкуватися в багатокультурному середовищі. І у цих реформах змін спеціалізовані бібліотеки для дітей є важливим соціальним інститутом, здатним ефективно і успішно забезпечувати як інформаційно-бібліотечне обслуговування, так і розширення соціокультурного простору освіти з його орієнтованістю на особистісний розвиток дитини та формування у неї свідомого, ціннісного ставлення до навколишньої дійсності, здатності на свідомий і відповідальний вибір у різноманітних життєвих ситуаціях та виховання юних громадян України. Це підтверджують і результати наукового дослідження «Історія державних бібліотек України для дітей»¹.

Проте під час нинішнього реформування найбільших утисків зазнають саме спеціалізовані бібліотеки для дітей. Тому потрібна докорінна реформа, яка зупинить негативні тенденції — падіння престижності читання та закриття бібліотек — і сприятиме покращенню існуючої системи популяризації книги та читання.

Важливим кроком у розвитку книжкової культури та популяризації читання в країні стало створення Українського інституту книги². Одним із напрямів діяльності якого є активізація роботи бібліотек, перетворення їх на активні культурні центри та здійснення координації кампанії пропаганди читання між державними інституціями та тими інституціями, які співпрацюють із бібліотеками, видавництвами, освітніми закладами, з іншого боку з читачами і читацькими об'єднаннями, які безперечно зацікавлені в поширенні читання.

¹ *Історія розвитку бібліотек України для дітей (кінець XIX—XX ст.) : монографія / Національна бібліотека України для дітей ; А. І. Гордієнко, А. С. Кобзаренко (керівники авт. кол.) ; наук. ред. Л. П. Каліберда, Н. О. Новікова. — Київ : Ліра-К, 2015. — 589 с.*

² *Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення системи державного управління у книговидавничій сфері [Електронний ресурс] : Закон України від 20.01.2016 № 954-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/954-19/paran6#n6> (дата звернення: 02.08.2016).*

Супільний вплив на поширення моди на читання серед населення матиме й прийняття Державної програми читання. Підґрунтям для її розробки можуть стати як матеріали соціологічних досліджень «Книга. Читання. Бібліотека» Національної парламентської бібліотеки України (2015 р.), так і «Книга. Бібліотека. Читацька компетентність дітей» Національної бібліотеки України для дітей. Методика проведення останнього розроблена на основі Програми та методики дослідження «Книга. Бібліотека. Читання»³.

II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження — дослідити стан і рівень популярності читання та читацької компетентності у дитячого населення України різної вікової категорії.

Об’єкт дослідження — учні 5–9 класів — жителі міст та сіл України.

Предмет дослідження — ставлення до читання, книги та бібліотеки; місце читання у структурі дозвіллевих та інформаційно–культурних практик; читацькі уподобання та інформаційні запити дитячого населення України.

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:

- виявити ставлення до читання у дітей, його місця в системі культурних цінностей;
- встановити ступінь читацької компетентності та активності серед дітей різних вікових категорій;
- визначити мотиви звернення дітей до книги та читання;
- виявити фактори, що впливають на формування звички читання;
- з’ясувати причини спаду читацької активності дітей та чинники, які б сприяли підтримці престижу цієї культурної практики;
- встановити, які фактори визначають активність читання дітей за їхнім місцем проживання;
- проаналізувати вплив телебачення, Інтернету та інших засобів масової комунікації на читацьку поведінку особистості дитини;
- узагальнення практики роботи бібліотек України для дітей із заохочення до читання;
- пошук ефективних шляхів залучення до читання.

³ Книга. Читання. Бібліотека. Програма та методика дослідження [Електронний ресурс] : Режим доступу http://195.78.68.75/msu/document/244956793/Biblio_programa-27082015.doc (дата звернення: 11.08.2016). – Назва з екрана.

III. УЧАСНИКИ ТА БАЗИ ДОСЛІДЖЕННЯ

- 1.** Національна бібліотека України для дітей — розробка програми і методики дослідження, узагальнення та аналіз отриманих матеріалів, вивчення бібліотечної документації, розробка висновків та пропозицій.
- 2.** Обласні бібліотеки для дітей — організація проведення дослідження в своєму регіоні, збирання даних у базах дослідження, анкетування бібліотечних фахівців області.
- 3.** Базові бібліотеки (обласні, міські, районні, сільські) — анкетування дітей, батьків своєї зони обслуговування за місцем проживання чи навчання.
- 4.** Бази дослідження: Кіровоградська, Київська, Одеська, Полтавська, Сумська, Хмельницька обласні бібліотеки для дітей та Центральна бібліотека ім. Т.Г. Шевченка для дітей м. Києва.

Для базових областей є обов'язковим збір матеріалів дослідження в обсягах, передбачених методикою. У кожному базовому регіоні та у місті Києві необхідно опитати не менше 120 дітей з усього обласного центру (по 30, 20, 10 дітей у містах обласного підпорядкування, районному центрі та селі).

Опитування батьків (60 анкет) і бібліотечних фахівців (30 анкет) як експертів проводиться суцільним методом. Інші області можуть використовувати методику дослідження за бажанням і надсилати матеріали до НБУ для дітей в узагальненому вигляді.

IV. ЕТАПИ ДОСЛІДЖЕННЯ

I етап — розробка програми та методики дослідження (НБУ для дітей) (жовтень — листопад 2016 р.);

II етап — організація проведення дослідження, збирання матеріалів (грудень 2016 р. — лютий 2017 р.);

III етап — обробка та узагальнення отриманих даних, підготовка результатів дослідження, розробка висновків та пропозицій (березень — липень 2017 р.)

IV етап — підготовка та видання соціологічного бюлетеню (серпень — вересень 2017 р.)

V. МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

Вирішення поставлених у дослідженні завдань передбачає застосування наступних методів:

- аналіз бібліотечної документації;
- анкетування («Анкета школяра» — додаток № 1, «Анкета батьків» – додаток № 2, «Анкета бібліотекаря» — додаток № 3).

КІНЦЕВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ДОСЛІДЖЕННЯ: узагальнення одержаних матеріалів, розробка на їхній основі висновків і пропозицій до Державної програми заохочення до читання; оприлюднення результатів на сторінках професійної преси та науково-практичних конференціях, семінарах.

 Назва населеного пункту

АНКЕТА ШКОЛЯРА

Шановний учасник дослідження!

Запрошуємо Вас взяти участь у соціологічному дослідженні «**Книга. Бібліотека. Читацька компетентність дітей**», мета якого – дослідити стан і рівень популярності читання серед дітей. Нас цікавлять Ваша думка з даного питання та особистий читацький досвід. Будемо вдячні за Ваші відповіді.

(Виберіть один чи декілька варіантів відповідей або запропонуйте свої).

1. Як Ви оцінюєте читання у вашому житті?

- | | |
|---|---|
| 1.1. Один із важливих засобів самовдосконалення і розвитку | 1.5. Засіб для придбання додаткового життєвого досвіду та вирішення особистих проблем |
| 1.2. Непоганий спосіб для проведення вільного часу | 1.6. Можливість відійти від повсякденних проблем і знайти душевне заспокоєння |
| 1.3. Не завжди виправдана трата часу – те ж саме можна дізнатись по радіо і телебаченню, знайти в Інтернеті | 1.7. Не читаю і не вважаю за потрібне |
| 1.4. Джерело нових знань | 1.8. Інше _____ |

2. Якщо у Вас є вільний час, Ви витратите його на:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 2.1. Заняття спортом | 2.7. Перегляд телевізійних передач |
| 2.2. Відвідування театру | 2.8. Хобі |
| 2.3. Відвідування кінотеатру | 2.9. Спілкування з друзями |
| 2.4. Читання газет та журналів | 2.10. Прослуховування музики |
| 2.5. Читання книг | 2.11. Відвідування гуртків |
| 2.6. Комп'ютерне спілкування, ігри | 2.12. Інше _____ |

3. Як часто Ви читаете книги чи періодичні видання?

- | | |
|--------------------------------|--|
| 3.1. Щодня | 3.5. Читаю під час підготовки до атестації |
| 3.2. Декілька разів на тиждень | 3.6. У мене завжди не вистачає часу на читання |
| 3.3. Раз на тиждень | 3.7. Взагалі не читаю |
| 3.4. Інколи | 3.8. Ваш варіант відповіді |
- _____

4. Що Ви любите читати?

- | | |
|--|---|
| 4.1. Періодичні видання
(газети, журнали) | 4.6. Жахастики |
| 4.2. Художню класичну літературу | 4.7. Науково-популярну та
пізнавальну літературу |
| 4.3. Художню сучасну літературу | 4.8. Комікси |
| 4.4. Детективи | 4.9. Довідкову |
| 4.5. Фантастику | 4.10. Інше _____ |

5. Якою мовою Ви переважно читаете?

- | | |
|---------------------------------|---|
| 6.1. Українською | 6.3. Українською, і російською — не
має значення |
| 6.2. Російською | 6.4. Англійською чи іншою іноземною |
| 6.5. Іншою (вкажіть якою) _____ | |

6. Де Ви берете книги для читання?

- | | |
|-------------------|---|
| 6.1. Купую | 6.3. У друзів, знайомих, учителя |
| 6.2. У бібліотеці | 6.4. «Скачую» з Інтернету, читаю в
Інтернеті |
| 6.5. Інше _____ | |

7. Якій книзі Ви віддасте перевагу — традиційній чи електронній?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 7.1. Традиційній | 7.3. Поєдную ці два види |
| 7.2. Електронній | |

8. Послугами якої бібліотеки Ви користуєтесь?

- | | |
|--|---------------|
| 8.1. Публічної для дорослих
(обласною, міською, районною,
сільською) | 8.3. Шкільної |
| 8.2. Публічної для дітей (обласною,
міською, районною, сільською) | 8.4. Жодною |

9. Якщо Ви не користуєтесь бібліотекою, то з яких причин?

- | | |
|---|--|
| 9.1. Немає вільного часу | 9.6. Беру книги у знайомих |
| 9.2. Немає потреби в читанні | 9.7. Все потрібне читаю в Інтернеті |
| 9.3. Достатньо домашньої
бібліотеки | 9.8. В населеному пункті немає
бібліотеки |
| 9.4. Не задовольняє фонд
бібліотеки | 9.9. Інше (що саме?) |
| 9.5. Бібліотека розміщена
в незручному місці | |

10. Чи користуєтеся Ви Інтернетом?

10.1. Так

10.2. Ні

11. Якщо «Так», то як Ви його використовуєте?

11.1. Перегляд новин

11.4. Перегляд сторінок у соціальних мережах

11.2. Читання онлайн

11.5. Для спілкування (скайп, електронна пошта, чати, блоги)

11.3. Для навчання (реферати)

11.6. Інше _____

12. Скільки приблизно книг Ви прочитали за останні півроку?

13. Яка книга, прочитана за останній час (останні півроку), справила на Вас найбільше враження (вказіть назву і автора книги)?

14. Як Ви вважаєте, хто відіграє вирішальну роль у прищепленні звички читати?

14.1. Сім'я

14.4. Друзі

14.2. Школа

14.5. Ваш варіант відповіді.

14.3. Бібліотека

15. Повідомте, будь ласка, деякі дані про себе:

стать:

хлопчик

дівчинка

вік:

до 12 р.

13—14 р.

понад 14 р.

клас:

5

6

7

8

9

інший _____

Дякуємо за участь у дослідженні!

Назва населеного пункту _____

АНКЕТА БАТЬКІВ

Шановний учасник дослідження!

Запрошуємо Вас взяти участь у соціологічному дослідженні «**Книга. Бібліотека. Читацька компетентність дітей**», мета якого — дослідити стан і рівень популярності читання серед дітей у нашому суспільстві. Нас цікавлять Ваша думка з даного питання та особистий читацький досвід. Будемо вдячні за Ваші відповіді.

(Виберіть один чи декілька варіантів відповідей або запропонуйте свої)

1. Як Ви оцінюєте читання у житті вашої дитини?

- | | |
|---|---|
| 1.1. Один із важливих засобів самовдосконалення і розвитку | 1.5. Засіб для придбання додаткового життєвого досвіду та вирішення особистих проблем |
| 1.2. Непоганий спосіб для проведення вільного часу | 1.6. Можливість відійти від повсякденних проблем і знайти душевне заспокоєння |
| 1.3. Не завжди виправдана трата часу – те ж саме можна дізнатись по радіо і телебаченню, знайти в Інтернеті | 1.7. Не читає і не вважає за потрібне |
| 1.4. Джерело нових знань | 1.8. Інше _____ |

2. Якщо у Вашої дитини з'являється вільний час, вона витрачає його на:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 2.1. Заняття спортом | 2.7. Перегляд телевізійних передач |
| 2.2. Відвідування театру | 2.8. Хобі |
| 2.3. Відвідування кінотеатру | 2.9. Спілкування з друзями |
| 2.4. Читання газет та журналів | 2.10. Прослуховування музики |
| 2.5. Читання книг | 2.11. Відвідування гуртків |
| 2.6. Комп'ютерне спілкування, ігри | 2.12. Інше _____ |

3. Як часто ви бачите свою дитину за читанням книжок?

- | | |
|--------------------------------|--|
| 3.1. Щодня | 3.5. Читає під час підготовки до атестації |
| 3.2. Декілька разів на тиждень | 3.6. Завжди не вистачає часу на читання |
| 3.3. Раз на тиждень | 3.7. Взагалі не читає |
| 3.4. Інколи | 3.8. Ваш варіант відповіді |
-

4. Що любить читати Ваша дитина?

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 4.1. Періодичні видання (газети, журнали) | 4.6. Жахастики |
| 4.2. Художню класичну літературу | 4.7. Науково-популярну та пізнавальну |
| 4.3. Художню сучасну літературу | 4.8. Комікси |
| 4.4. Детективи | 4.9. Довідкову |
| 4.5. Фантастику | 4.10. Інше _____ |

5. Якою мовою переважно читає Ваша дитина?

- | | |
|---------------------------------|--|
| 6.1. Українською | 6.3. Українською, і російською — не має значення |
| 6.2. Російською | 6.4. Англійською чи іншою іноземною |
| 6.5. Іншою (вказіть якою) _____ | |

6. Де Ваша дитина бере книги для читання?

- | | |
|-------------------|--|
| 6.1. Купуємо | 6.3. У друзів, учителя |
| 6.2. В бібліотеці | 6.4. «Скачує» з Інтернету, читає в Інтернеті |
| 6.5. Інше _____ | |

7. Якій книзі віддає перевагу Ваша дитина — традиційній чи електронній?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 7.1. Традиційній | 7.3. Поєднує ці два види |
| 7.2. Електронній | |

8. Послугами якої бібліотеки користується Ваша дитина?

- 8.1. Публічної для дорослих, (обласною, міською, районною, сільською) 8.2. Шкільної
- 8.2. Публічної для дітей (обласною, міською, районною, сільською) 8.3. Взагалі не користується

9. Якщо дитина не користується бібліотекою, то з яких причин?

- 9.1. Немає вільного часу 9.7. Бере книги у знайомих
- 9.2. Немає потреби в читанні 9.8. Все потрібне читає в Інтернеті
- 9.3. Достатньо домашньої бібліотеки 9.9. В населеному пункті немає бібліотеки
- 9.4. Не задовольняє фонд бібліотеки 9.10. Інше (що саме?)
- 9.5. Розміщена у віддаленому місці

10. Чи користується Ваша дитина Інтернетом?

- 10.1. Так 10.2. Ні

11. Якщо «Так», то як вона його використовує?

- 11.1. Перегляд новин 11.4. Перегляд сторінок у соцмережах
- 11.2. Читання онлайн 11.5. Для спілкування (скайп, електронна пошта, чати, блоги)
- 11.3. Для навчання (реферати) 11.6. Інше _____

12. Якщо «Ні», то з якої причини?

13. Яка з прочитаних книг за останній час (останні півроку) сподобалася Вашій дитині (вкажіть назву і автора книги)?

14. Як Ви вважаєте, хто відіграє вирішальну роль у прищепленні звички читати?

- 14.1. Сім'я 14.4. Друзі
- 14.2. Школа 14.5. Суспільна думка
- 14.3. Бібліотека 14.6. Ваш варіант відповіді
-

15. Повідомте, будь ласка, деякі дані про себе:

кількість дітей _____ **вік дітей** _____

сімейний статус: *мама* *тато*

вік: *18—24 р.* *25—35 р.* *36—45 р.* *46—60 р.*
понад 60 р.

освіта: *середня* *професійно-технічна* *вища*

Дякуємо за участь у дослідженні!

АНКЕТА БІБЛІОТЕКАРЯ

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас стати експертом у соціологічному дослідженні «**Книга. Бібліотека. Читацька компетентність дітей**», мета якого – дослідити стан і рівень популярності читання дітей у нашому суспільстві. Нас цікавлять Ваша думка з даного питання, підкріплена досвідом роботи у бібліотечних закладах. Будемо вдячні за Ваші відповіді.

1. Чи погоджуєтесь Ви із твердженням, що зараз діти стали менше читати?

- 1.1. Так, погоджуюсь
 1.2. Ні, це хибне уявлення
 1.3. Так, але це стосується лише читання в бібліотеці, а не самого процесу
 1.4. Інше _____

2. Чи сприяє мережа Інтернет поширенню читання серед дітей?

- 2.1. Так Яким чином? _____
 2.2. Ні Чому? _____

3. Як змінилось останнім часом відвідування бібліотек користувачами-дітьми?

- 3.1. Стали відвідувати частіше
 3.3. Так, як і раніше
 3.2. Стали відвідувати рідше
 3.4. Інше _____

4. З яких причин, на Вашу думку, діти не користуються бібліотекою?

- 4.1. Немає вільного часу
 4.2. Немає потреби в читанні
 4.3. Достатньо домашньої бібліотеки
 4.4. Не задовольняє фонд бібліотеки
 4.5. Бібліотека розміщена в незручному місці
 4.6. Зникла потреба в послугах бібліотеки у зв'язку з закінченням навчання
 4.7. Бере книги у знайомих
 4.8. Все потрібне читає в Інтернеті
 4.9. Інше (що саме?) _____

5. Чи достатньо обізнані Ви з сучасними тенденціями розвитку літератури для дітей?

5.1. Так

5.2. Майже ні

6. Якщо «Ні», то що заважає?

6.1. До бібліотеки не надходять літературні новинки

6.2. У професійній пресі мало публікацій даної тематики

6.3. Інше. Що саме? _____

7. Звідки зазвичай діти дізнаються про нові книги?

7.1. Від друзів, знайомих;

7.2. З каталогу бібліотеки;

7.3. У книжкових магазинах;

7.5. Із ЗМІ;

7.6. З Інтернету;

7.7. Ваш варіант відповіді _____

8. Де, на Вашу думку, діти частіше всього беруть книги для читання?

8.1. Купують

8.3. У друзів, знайомих

8.2. В бібліотеці

8.4. «Скачують» або читають в Інтернеті

8.5. Інше _____

9. Якій книзі діти віддають перевагу — традиційній чи електронній?

9.1. Традиційній

9.3. Поєднують ці два види

9.2. Електронній

9.4. Інше _____

10. Що найбільше читають користувачі-діти?

10.1. Періодичні видання (газети, журнали)

10.6. Жахастики

10.2. Художню класичну літературу

10.7. Науково-популярну та пізнавальну

10.3. Художню сучасну літературу

10.8. Комікси

10.4. Детективи

10.9. Довідкову

10.5. Фантастику

10.10. Інше

11. Яка книга на даний час користується найбільшим попитом серед користувачів-дітей? Вкажіть назву і автора книги.

12. Які форми популяризації книги у Вашій практиці є найбільш ефективними?

13. У чому Ви бачите сильні та слабкі сторони бібліотеки сьогодні (якщо сильні, поруч поставте «+», якщо слабкі – «-»).

- 13.1. В інформаційних ресурсах бібліотеки
- 13.2. В науково-бібліографічній діяльності
- 13.3. В культурі обслуговування читачів
- 13.4. В повному задоволенні запитів користувачів
- 13.5. В оперативності надання інформації
- 13.6. В обсязі наданих послуг для користувачів
- 13.7. У комфортності умов роботи бібліотеки (режим, доступність, ін.)
- 13.8. У масовій роботі
- 13.9. У технічному оснащенні бібліотеки
- 13.10. У роботі з людьми з обмеженими можливостями
- 13.11. У роботі з дітьми
- 13.12. У роботі з батьками
- 13.13. У роботі з національними меншинами
- 13.14. У співпраці з органами влади, громадою
- 13.15. У формуванні високопрофесійного колективу бібліотеки
- 13.16. Інше (що саме?)

14. З чим пов'язані перспективи бібліотек:

- 14.1. Універсальність фондів
- 14.2. Наявність доступу до Інтернету
- 14.3. Створення електронної бібліотеки
- 14.4. Наявність довідково-консультаційних центрів з різних питань
- 14.5. У взаємодії з громадою
- 14.6. Забезпечення дозвілля та спілкування
- 14.7. Підвищення кваліфікації бібліотечних працівників
- 14.8. Інше (що саме?) _____

15. Як Ви вважаєте, хто відіграє вирішальну роль у прищепленні звички читати?

- 15.1. Сім'я
- 15.2. Школа
- 15.3. Бібліотека
- 15.4. Друзі
- 15.5. Суспільна думка
- 15.6. Ваш варіант відповіді _____

16. Які шляхи заохочення до читання Ви запропонували б?

17. Повідомте, будь ласка, деякі дані про себе:

вік: 18—35 р. 36—45 р. 46—60 р. понад 60 р.

освіта: середня середня спец. вища бібліотечна вища

стаж роботи у бібліотеці:

1—3 р. 4—10 р. 11—20 р. 21—30 р. понад 30 р.

18. Бібліотека для дітей у якій Ви працюєте:

обласна районна міська сільська (підкресліть)


Дякуємо за участь у дослідженні!

ДЛЯ НОТАТОК

КНИГА. БІБЛІОТЕКА. ЧИТАЦЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ДІТЕЙ
Програма та методика соціологічного дослідження

Відповідальна за випуск А.І. Гордієнко.
Науковий редактор Т.М. Турбаніст.
Укладач О.Б. Петренко.
Літературний редактор В.В. Зеленська.
Комп'ютерна верстка Н.В. Ярчак.
Підписано до друку 06.02.2017 р.
Зам. № 1. Наклад 35 прим.

Видавець та виготовлювач
НБУ для дітей
вул. Януша Корчака (Баумана), 60,
м. Київ, 03190
Тел/факс. 400-65-87, тел. 400-05-01, 400-70-91
<http://www.chl.kiev.ua>
mail: library@chl.kiev.ua



Видавець та виготовлювач
НБУ для дітей
вул. Януша Корчака, 60,
м. Київ, 03190
Тел/факс. 400-65-87, тел. 400-05-01, 400-70-91
<http://www.chl.kiev.ua>
mail: library@chl.kiev.ua